



**La Roche-sur-Yon**

*Des matières nobles, une chaîne de production écologique 100 % française pour une mode élégante et abordable : c'est le pari réussi du créateur de la marque Mr Strozza. Suivez le patron !*

## Gentleman **tailleur**

Jacques Mathé, économiste

### > carte d'identité

**Mr Strozza**

28, Rue Savary de l'Épineray  
85000 La Roche sur Yon

**Cérant**

Christof Meire

**Activité**

Vêtements bio homme, made in France

**Pour en savoir plus**

[www.mr-strozza.com](http://www.mr-strozza.com)

**Christof Meire aurait pu créer son activité dans le Sentier à Paris**, faire fabriquer en Tunisie et distribuer dans les boutiques franchisées. Non, il a choisi en 2009 de s'installer chez lui, en Vendée, et d'imaginer une ligne de vêtements homme à base de coton issu de l'agriculture biologique, de pure laine vierge et entièrement fabriquée localement. "Il existe ici, dans le bocage vendéen, une tradition de façonnage de haut de gamme. Tous les grands noms du luxe font travailler ces petits ateliers qui savent fabriquer en petite série, explique Christof. Pour un jeune créateur, je bénéficie en proximité des mêmes avantages que les créateurs parisiens. Je ne suis pas du métier, j'ai appris à tailler les vêtements en autodidacte et j'avais envie de concevoir des modèles de vêtements, de sélectionner des tissus. Je fais ensuite réaliser des patrons et la mise en fabrication est réalisée chez les façonniers". Christof avoue qu'il a fallu d'abord les convaincre : "ils ne travaillent pas avec n'importe qui". La qualité des tissus choisis et l'originalité

des pièces dessinées par Christof lui apporteront le crédit après de ces professionnels de la confection. En 2010, Christof ouvre à La Roche-sur-Yon une boutique showroom de très belle facture, qui lui sert d'atelier de création mais aussi d'espace commercial. Rien de tel pour tester les collections qu'il propose deux fois l'année. La distribution est réalisée auprès de boutiques multimarques, où les propriétaires organisent eux-mêmes leurs approvisionnements. Ils recherchent des vêtements originaux, de belle qualité pour des clients qui cherchent à se différencier des boutiques franchisées et des produits marketés. "Mes clients sont d'abord en recherche de pièces uniques, puis fabriquées en France et avec une dimension écologique ou éthique", explique Christof. "J'utilise par conviction du coton bio mais dans la mode, bio ce n'est ni chic ni beau. Je ne vends pas des vêtements mais des idées, de la création, du concept...". La zone de chalandise

ciblée concerne les villes de la côte atlantique, de La Rochelle au Golf du Morbihan, visitées par deux commerciaux. Bien évidemment, la ligne Mr Strozza est présente sur Internet mais en lien direct avec les différentes boutiques. Christof Meire prend soin de ne pas concurrencer ses partenaires distributeurs. Le site est d'abord un point d'accroche pour canaliser les clients vers les boutiques. Après 3 ans d'activité, notre créateur avoue se trouver à un moment charnière. Tous les retours sur sa démarche, l'originalité des vêtements, l'adhésion des façonniers sont positifs même si l'équilibre financier est fragile. "Les volumes vont arriver, prévoit Christof, je recherche des partenaires financiers pour accompagner mon développement mais sans perdre mon âme. Dans le milieu de la création et de la mode, les investisseurs doivent laisser travailler les concepteurs, ce qu'ils font d'ailleurs la plupart du temps". Mr Strozza doit rester une marque de confection artisanale même en se développant. "L'entreprise doit rester à taille humaine mais surtout nous devons conserver nos convictions, c'est ce que le client vient chercher dans nos collections".



Christof Meire a développé une ligne homme. La ligne femme est déjà en conception.



Un showroom joliment agencé, et une boutique test pour les clients et les diffuseurs.



Les accessoires sont le complément indispensable d'une ligne de vêtements.